

事業所工賃向上計画(令和6年度～令和8年度)

作成日: 令和6年5月20日

1. 事業所の概要

運営法人名称	株式会社ゼロックス		
法人代表者職・氏名	代表取締役 前田将志		
事業所名	新家サテライト		
施設長名	安藤佳美		
サービス種類等 (プルダウンで選択)	就労継続支援B型事業所		
事業所 所在地等	〒503-0015 岐阜県大垣市林町6丁目80-55 AOKI2F		
	電 話 0584-71-8555	FAX 0584-83-3211	
	E-mail yoshimi.a@zerox.co.jp	担当者 安藤佳美	
法人本部	〒503-0009 岐阜県大垣市坂下町136		
	電 話 0584-47-8855	FAX 0584-47-8899	
	E-mail	担当者 前田将志	
定員数 (令和6年4月)	20 名	現員数 (令和6年4月)	20 名
施設の特徴	B型事業所単独。身体、知的、精神3障がいの利用者を受け入れ、支援をしている。 ひとりひとりの障がい特性に合わせた作業を提案提供し、利用時間も配慮している。 自社製造している新家ぎょうざはふるさと納税返礼品として全国に発送。作業に対して前向きに取り組むことができ、工賃にも反映されている。 季節ごとの行事なども行っている。		
主要作業の内容	新家ぎょうざの製造、袋詰め、梱包、発送作業(ふるさと納税返礼品) 出張所「新家本店」で使用する冷凍袋や生餃子用箱のシール貼り、持ち帰り用紙袋作成、 販促用コースター、シュシュ製作 AOKIビルの清掃		

2. 目標工賃月額の設定

水色のセルは自動計算になっています。
入力しないでください。

【実績額と目標工賃月額】

各年度の目標工賃額は前年度の額以上としてください。

	実績額	目標工賃額		
	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
年間売上高(①)	37,305,760円	37,350,000円	37,400,000円	37,450,000円
工賃支払総額(②)	6,044,180円	6,050,000円	6,150,000円	6,250,000円
年間述べ利用者数(a)※1	3,890人	3,930人	4,030人	4,050人
年間開所日数(b)	241日	246日	250日	250日
開所日1日当たりの平均利用者数(③)(a/b)※2	16.1人	16.0人	16.1人	16.2人
年間開所月数(④)	12月	12月	12月	12月
平均工賃月額(②/③/④)※3	31,285円	31,510円	31,832円	32,150円

※1 各日の利用者数の総数を入力してください。

※2 小数点第2位以下は四捨五入してください。

※3 円未満は四捨五入してください。

3. 工賃向上に向けた取組方針

これまでの目標工賃の達成状況に対する評価・課題・分析	(評価) ふるさと納税返礼品を中心とした作業の提供を実施。 返礼品の内容の拡大。 出張所(店舗)用作業の取り組みを実施。 (課題) ひとりひとりの障がい特性に合わせた作業内容の提案提供が難しい。 スキルアップの図り方、全体の能力向上、底上げの取り組み方。
工賃向上の取組方針	継続的に取り組める作業を確保、維持。 安定的な製造、品質の維持向上。 利用者ひとりひとりの作業技術の向上、スキルアップへの取り組み。 自主製品の開発、製品化への取り組み。

令和6年度から3か年の具体的な取組方針(年度別)

令和6年度	計画的な餃子の製造。 利用者ひとりひとりの作業技術の向上、スキルアップを図る。 自主製品の開発、試作作成。
令和7年度	利用者ひとりひとりの作業技術の向上、スキルアップを図る。 ふるさと納税返礼品の品目を増やす。 試作した自主製品の製品化。
令和8年度	利用者ひとりひとりの作業技術の向上、スキルアップを図る。 ふるさと納税返礼品の品目を増やす。 餃子のネット販売の拡充。

4. 主要作業の現状と今後の取組

作業の区分	自主製品		
具体的作業名	ふるさと納税返礼品（餃子の製造）、紙袋製作、AOKIビル清掃		
作業内容、特徴	<p>（作業内容） 新家ぎょうざの製造、袋詰め、梱包、発送作業（ふるさと納税返礼品） 出張所「新家本店」で使用する冷凍袋や生餃子用箱のシール貼り、持ち帰り用紙袋作成、販促用コースター、シュシュ製作 AOKIビルの清掃</p> <p>（特徴） 年間を通じて安定的に作業の提供ができ、利用者全員が関われる作業</p>		
年間売上額	37,305,760 円	従事する利用者数	20 名
現状分析・課題	<p>（現状分析） 大垣市のふるさと納税返礼品として餃子を登録。全国から注文が入っている。シール貼りなどは、治具を準備することで誰でも簡単に同じ完成具合に仕上げる可以做到している。</p> <p>（課題） 餃子を扱う作業は繊細で集中力が必要なため、取り組める利用者が限定されてしまう。繁忙期は餃子の製造量が大幅に増えるため、対応できる体制を整える。</p>		
課題を踏まえた目標・方針	<p>計画的な餃子の製造。 餃子製造のスキルアップ、品質の維持向上。 取り組める利用が増えるように作業工程の細分化、見直し、治具の作成。 ふるさと納税返礼品の品目の拡大、サイトの見せ方の充実。</p>		
目標達成に向けた方針・具体的取組	令和6年度到達目標		
	餃子作業に取り組む利用者のスキルアップ。 取り組める利用が増えるように餃子作業のやり方などの見直し。		
	令和7年度到達目標		
	餃子作業に取り組む利用者のスキルアップ。 ふるさと納税返礼品の品目を検討、市役所と連携。		
	令和8年度到達目標		
	餃子作業に取り組む利用者のスキルアップ。 ふるさと納税のサイトの見せ方、掲載内容の見直し、市役所と連携。		

【関係資料】

- ・施設のパフレット・自主製品の紹介資料
- ・工賃向上計画の内容を説明する補足資料（収支決算書等、必要に応じて添付）